

IAB BRANDBUZZ by BuzzValue

Branche: Telekommunikation



- Der *IAB Brand Buzz* ist eine Initiative von *IAB Austria* in Kooperation mit *BuzzValue*. Jeweils einmal im Quartal wird eine Branche im Bereich Social Media beleuchtet sowie Kennzahlen bzw. Benchmarks zum Kommunikationsumfang, Entwicklungen und Thementrends erhoben und analysiert. Der *IAB Brand Buzz* soll so einen relevanten Überblick über die aktuelle Kommunikation im Social Web, mit speziellem Fokus auf die österreichische Social Media Landschaft, geben.
- Methodik: Im Rahmen einer Social Media Analyse wird auf Basis definierter Keywords die Interaktion zu ausgewählten Unternehmen, Produkte und Marken im Social Web erhoben. Der *IAB Brand Buzz* erhebt im speziellen relevante quantitative Benchmarks und Messgrößen der Kommunikation im Social Web. Eine detaillierte inhaltliche bzw. qualitative Analyse zu einzelnen Unternehmen, Marken sowie Produkten kann bei *BuzzValue* separat in Auftrag gegeben werden.
- IAB Austria: Der *IAB Austria* versteht sich als ein gemeinnütziger Verein, der sich der qualitativen und quantitativen Förderung von Online-Werbung in Österreich widmet. Namhafte Vertreter aller Branchenteilnehmer – Mediaagenturen, Kreativagenturen, Medien, Vermarkter, Kunden sowie Marktforscher – haben sich dem Verein angeschlossen und arbeiten gemeinsam an der Entwicklung optimaler Rahmenbedingungen.
- BuzzValue: *BuzzValue* ist führender Partner im Bereich Social Media Monitoring, Research & Analytics. Unsere Zielsetzung ist es Meinungs- und Stimmungsbilder von Kunden und Konsumenten über Unternehmen, Marken und Produkte im Social Web zu analysieren. Hierfür verbinden wir bewährte Methodiken der Marktforschung mit modernster Technologie aus dem Bereich Social Media.

Telekomanbieter in Österreich: A1 top im Social Web

Die Social Media-Performances der Telekomanbieter in Österreich weisen starke Differenzen auf. Einige nutzen die Möglichkeiten des Social Webs bereits sehr ausgiebig, während bei anderen noch viel ungenütztes Potential erkennbar ist. Der BrandBuzz von IAB und BuzzValue zeigt die beliebtesten Inhalte und Top Posts des vergangenen Jahres. Dabei sticht vor allem der zahlreiche Einsatz von Gewinnspielen zur Aktivierung der Fans hervor. A1 liegt sowohl bei den Fanzahlen als auch bei den Interaktionen klar vorne.

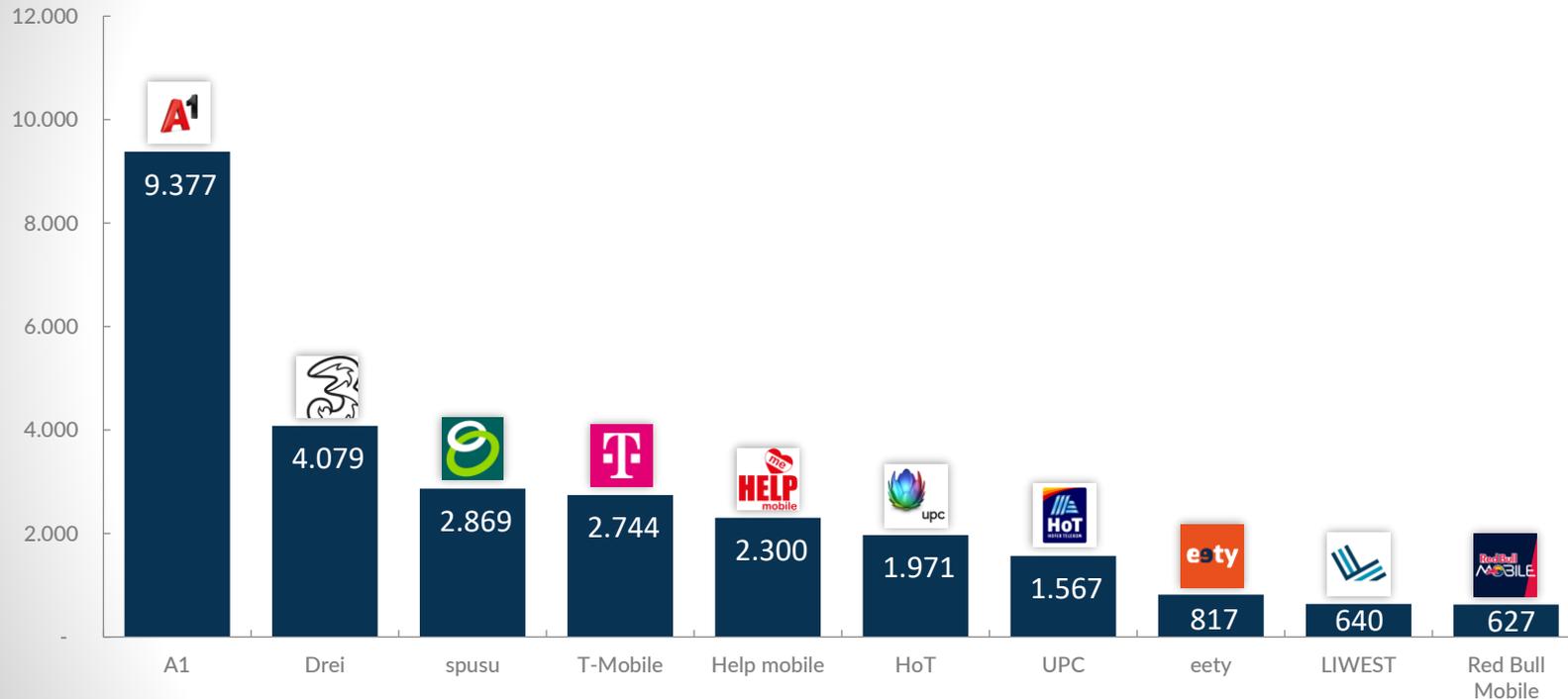
Vor allem auf Facebook können die Telekomanbieter in den vergangenen zwölf Monaten zahlreiche Fans gewinnen. Drei, T-Mobile und Co. nutzen jedoch ebenso andere Plattformen wie Instagram und Twitter, um den Kommunikationseffekt zu stärken. Im Fanranking liegt A1 klar in Front, zählt im November 2018 rund 365.000 Follower. Drei verliert im vergangenen Jahr zwar einige Fans, kann sich mit über 230.000 Abonnenten aber trotzdem auf Platz zwei positionieren. Auf dem dritten Platz im Fanranking liegt T-Mobile mit rund 129.000 Followern. Red Bull Mobile und UPC vervollständigen die Top 5. telering liegt mit rund 41.000 Fans auf dem sechsten Platz.

Auch bei den Interaktionen hebt sich A1 klar ab, erzielt im Monat durchschnittlich über 9.000 Likes, Shares und Kommentare. Drei liegt auch hier auf Platz 2, gefolgt von spusu und T-Mobile. Help Mobile und HoT können sich durch Gewinnspiele und Umfragen ebenfalls im Interaktionsranking platzieren. UPC erreicht nur rund 1.600 Fan-Interaktionen im Monat. Der Top-Post des Jahres mit über 9.000 Interaktionen kommt von A1 und zeigt in einem 360°-Video das Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel. Zudem erzielen vor allem Gewinnspiele hohe Fan-Interaktionen. Am aktivsten ist Drei im Social Web, postet fast neunmal täglich. Auch A1 und T-Mobile sind stark präsent, posten fünf bis sieben Mal am Tag.

INTERAKTIONSUMFANG

BUZZVALUE

A1 mit den meisten Fan-Interaktionen



Durchschnittliche monatliche Interaktion (Kommentare, Reactions & Shares) auf den Social Media-Kanälen der Telekomanbieter in Österreich

Zeitraum: 11/2017 – 10/2018, Region: Österreich
Plattformen: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

ANZAHL FANS IM SOCIAL WEB

BUZZVALUE

A1 mit den meisten Fans im Social Web

RANG	TELEKOMANBIETER	FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE	TWITTER
1	 A1	334.202	4.361	8.707	17.535
2	 Drei	213.921	7.066	3.185	8.003
3	 T-Mobile	111.675	4.337	4.111	8.573
4	 Red Bull Mobile	89.257	-	-	4.563
5	 UPC	55.576	810	2.301	704
6	 tele.ring	40.006	411	1.006	2.520
7	 spusu	28.154	1.217	-	705
8	 eety	9.098	-	-	-
9	 good Mobile	8.707	-	-	-
10	 Vectone Mobile	8.105	-	-	139

Top-10 Ranking, Stand: KW 45/2018
Social Media-Kanäle der Telekomanbieter in Österreich

INSIGHTS UND FACTS

BUZZVALUE

112.500
Interaktionen

A1
gesamt

278.200
FB-Interaktionen

Telekomanbieter (AT)
Top 10

2,7

Posts/Tag
Durchschnittlich

Telekomanbieter (AT)
Top 10

808

YouTube Videos

Telekomanbieter (AT)
Top 10

42.700
Twitter-Fans

Telekomanbieter (AT)
Top 10

725.700
Fans

A1, Drei, T-Mobile
Top 3 gesamt

26.800
Instagram-
Interaktionen

Telekomanbieter (AT)
Top 10

9.180
Interaktionen

Top FB-Post
A1

9.700
Retweets

Telekomanbieter (AT)
Top 10

Zeitraum: 11/2017 – 10/2018, Region: Österreich

BUZZVALUE

MARKUS ZIMMER, MAG.(FH)
PHONE: +43 664 5379 539

E-Mail: markus.zimmer@buzzvalue.at
Web: www.buzzvalue.at
Facebook:
www.facebook.com/BuzzValue

