

Transparent Flash Spezifikationen

Die folgenden Punkte dienen als Check für den Grafiker, worauf bei der Erstellung eines Transparent Flash-Ad zu achten ist. Diese Informationen sind bei der Anlieferung des Ads mitzuliefern.

- Wie soll das Ad in der Website positioniert sein: absolut oder relativ
wenn relativ: zu welchem Objekt und von wo ausgehend?
- Wie wird das Ad beendet: findet eine automatische Ausblendung nach Zeitablauf statt oder gibt es einen Close-Button, der vom User betätigt werden soll?
- Entspricht das Transparent Flash-Ad hinsichtlich Sound, Streaming etc. den IAB Flash-Spezifikationen?

Nachfolgende Richtlinien sind bei der Anlieferung des Transparent Flash-Ad zu beachten:

- Die Flash-Datei muss den IAB Standards entsprechen.
- Die Breite und Höhe der Flash-Datei muss angegeben werden.
- Die Mindestversion des Flash-Players muss angegeben werden, die für dieses Ad benötigt wird.
- Die Flash-Datei darf auf keine externen Dateien (Java Script Funktionen) referenzieren, d.h. sie muss alleine lauffähig sein.
- Die max. Dateigröße lt. IAB Standards muss eingehalten werden.
- Die Vorlaufzeit für die Anlieferung beträgt 5 Werktage vor Schaltbeginn.