

## DHTML Spezifikationen

Die folgenden Punkte dienen als Check für den Grafiker, worauf bei der Erstellung eines DHTML-Ad zu achten ist. Diese Informationen sind bei der Anlieferung des Ads mitzuliefern.

- Wie soll das AD in der Website positioniert sein: absolut oder relativ  
wenn relativ: zu welchem Objekt und von wo ausgehend?
- Initialisierung (keine Ereignisse wie onload): das Javascript muss ohne die Einbindung in Ereignisse der restlichen Website lauffähig sein. Die Einbindung erfolgt allein durch ein dem <script>-Tag äquivalenten Aufruf.
- Abklärung der Pfade und Links: Verweise auf weitere Dateien oder Grafiken sowie Querverweise auf die Zielseite müssen mit dem AdServer abgestimmt werden, um Funktionalität und Klickzählung sicherzustellen.
- Welche Größe nimmt das Ad am Bildschirm ein und wie bewegt es sich über den Monitor?
- Wie lange soll die Animation dauern?

Nachfolgende Richtlinien sind bei der Anlieferung des DHTML-Ads zu beachten:

- Die Anlieferung muss als editierbare js-Datei erfolgen. Die Datei liegt am AdServer und soll nicht von einem externen Server aufgerufen werden.
- Es müssen die unterstützten und getesteten Plattformen und Betriebssysteme (Browserversion, benötigte Plugins) für das gelieferte Ad angeführt werden.
- Alle Dateien sollen in einem Verzeichnis und als zip-file angeliefert werden.
- Als Orientierung für das Medium bzw. den AdServer-Betreiber soll eine Demodatei (bzw. ein Demolink) mitgeliefert werden, welche die Funktionsweise des DHTML-Ads darstellt.
- Falls der Aufruf und das Verbergen des DHTML-Ads über eine JavaScript Funktion gesteuert werden kann, so sollte die Bezeichnung dieser Funktionen folgendermaßen lauten: iab\_show() um das DHTML-Ad anzuzeigen und iab\_hide() um es wieder zu verbergen.
- Die Dateigröße aller zusammengehörender Dateien ist anzugeben.
- Die Vorlaufzeit für die Anlieferung beträgt 5 Werkzeuge vor Schaltbeginn.