

## IAB Standard HTML- und Text-Templates für Massenversand

### HTML-Templates:

#### Maße und Größe

<b>Breite:</b>	bis 600 Pixel
<b>Höhe:</b>	beliebig
<b>Größe in KB:</b>	Im Idealfall hat das HTML Template ohne Bilder) zwischen 10 und 20 KB



#### Quelltext

**Styledefinitionen:** Styledefinitionen als Inlinestyles verwenden (Keine externen Stylesheets oder CSS-Definitionen im Head des HTML Dokuments, sondern direkt formatieren, da Styledefinitionen im Headerbereich von vielen Providern herausgeschnitten werden.)

**Beispiel:** `<td style="font-family:verdana">Text</td>`

**Formulare:** Formularfelder vermeiden, da diese von Free E-Mail Providern entfernt werden.

**Javascript:** Javascripts vermeiden, da diese von Free E-Mail Providern entfernt werden.

#### Multimedia

**Interaktive Elemente:** **Auf interaktive Elemente möglichst verzichten, da:**

- die meisten E-Mail Clients ein sofortiges Abspielen dieser Elemente unterbinden
- dem User möglicherweise die notwendigen Plugins oder Player fehlen

**Lösung:** Verwenden Sie besser normale Bilder und verlinken Sie auf die Online-Version. Diese wird im Browser geladen, wo die Elemente wiedergegeben werden oder das benötigte Plugin durch den Browser zum Download angeboten wird.

**Bilder:** **GIF:** Grafiken bis 256 Farben oder „flächige“ Abbildungen wie Logos auf einfarbigen Hintergrund sollten als weboptimiertes GIF gespeichert werden.

**JPG:** Bilder, wie z.B. Fotos sollten als weboptimiertes JPG mit mittlerer Qualitätsstufe abgespeichert werden.

#### Generell

Grafiken und Bilder müssen im HTML Template absolut verlinkt werden, da beim Versand die Bilder nicht direkt mitgesendet werden. Bilder werden auf einem Webserver zur Verfügung gestellt und beim Öffnen des Mails geladen (vorausgesetzt, der E-Mail Client des Empfängers unterstützt dies).

Auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Bildern und HTML-Text achten. Zu viele Bilder erhöhen den Spamlevel. Wenn es möglich ist, Text immer als HTML verarbeiten.

## Text-Templates:

### Maße und Größe

<b>Breite:</b>	Im Idealfall zwischen 70 und 80 Zeichen
<b>Länge:</b>	beliebig
<b>Größe in KB:</b>	Im Idealfall hat das TEXT Template zwischen 2 und 5 KB

### Generell

Ganz wichtig: Keine HTML-Tags oder CSS Styles verwenden. Dies würde dann auch so im E-Mail angezeigt werden.

Das TEXT Template sollte auch wirklich nur aus Text bestehen

Das TEXT Template wird bei den meisten Providern in einer Schrift mit fester Breite dargestellt, meist mit Courier New.

## Über die Autoren

Im Rahmen der IAB Arbeitsgruppe „E-Mail Standards“ haben sich die führenden Marktteilnehmer im Jänner 2007 auf die vorliegende Standardisierung bei der Erstellung von Stand Alone Mails geeinigt. Die AG Teilnehmer im Detail:

### Marc Graninger

Firma: AdRom  
Funktion: Marketing und Sales Director  
Mehr: [https://www.xing.com/profile/Marc\\_Graninger/](https://www.xing.com/profile/Marc_Graninger/)

### Peter Rosenkranz

Firma: Media4More  
Funktion: GF  
Mehr: [https://www.xing.com/profile/Peter\\_Rosenkranz/](https://www.xing.com/profile/Peter_Rosenkranz/)

### Marcantonio Bottaro

Firma: Buongiorno Vitaminic GmbH  
Funktion: Sales Director  
Mehr: [https://www.xing.com/profile/Marcantonio\\_Bottaro/](https://www.xing.com/profile/Marcantonio_Bottaro/)

### Andreas Grasel

Firma: E-Projects  
Funktion: GF  
Mehr: [https://www.xing.com/profile/Andreas\\_Grasel/](https://www.xing.com/profile/Andreas_Grasel/)

### Karin Hammer

Firma: mercato Media & E-Business Consulting  
Funktion: Prokuristin (ML diamond:dogs Group)  
Mehr: [https://www.xing.com/profile/Karin\\_Hammer](https://www.xing.com/profile/Karin_Hammer)

## Kontakt

Für Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung!

Karin Hammer  
Präsidentin IAB Austria  
Mail. [praesidentin@iab-austria.at](mailto:praesidentin@iab-austria.at)  
Mob. +43-699-120 36 174